

# 市民意見広告運動に関するアンケート調査集計

## 1. 第21回意見広告「安倍改憲に勝つ」(2019年5月3日 朝日、読売、中日、東京各新聞掲載)について

### (1) 意見広告紙面をご覧になって (□に✓をして下さい)

大変良かった	A	56	38.4%
良かった	B	64	43.8%
どちらとも言えない	C	12	8.2%
悪かった	D	4	2.7%
大変悪かった	E	0	0.0%
記入なし	N	10	6.8%
		146	100.0%

### ◆「大変良かった」と回答の方

#### (2) 前項の評価に関してご意見をご記入ください

##### ① キャッチフレーズ/本文について 主な意見

現状をよく捕えて、的確に表現しており、分かりやすい。／「ひと」が良い。／わかり易く本文も理解できる。／俺の考えを簡潔に表現しているキャッチフレーズで大賛成。本文もまさにその通りで全面支持。／大変良いです。米国のトランプ中国の(習近平)ロシア(プーチン)などは他国批判はしていても実はここ数年「民主主義」が根底から崩れていることに我々にはもっと深刻にならなければなりません。(情報隠し、統計不正など)／「ひと」は重要だと思いました。／「民主主義」もなしくずし、この怒りをどこぶっつけよう、勝つしかありません。／いつもご尽力に感謝します。内容には何もありません。ただひとつ。無関心の人にどう読んで頂くか？です。「意見広告に名前出ていたね」と言われると名前を探すのではなく、私たちの訴えていることをもっと考えて欲しいと思います。こんな異常な政権が続く、司法はめっちゃくちゃ、どうしていけばいいのか。仲間内を離れて伝えていく方法・悩んでいます。／いいけど、すごく堅い感じは否めない。若者に向けた、又は若者に響く内容を加えられないかな？／なぜ改憲に反対かをしっかり伝えられたと思います。／「ひと」のキャッチフレーズは良かった。／野党共闘に参加したため、共産が比例で減ったという西郷氏の文が説得力があった。私もカジノ反対。カジノは依存症を引き起こす／とても良いと思います。「武力で平和はつくれない」まさにその通りだと思います。中村哲さんの「武器ではなく命の水を」武器や軍隊よりも、生きること命が大切。と同じとても大切な考えです。／見やすく、アピール効果が考えられると思います。／今は、、、特に、、”勝つ”選挙にイコール壊憲に勝つ！！／いろいろ問題があり、絞り込むのは大変だと思いますが、おおむねこの本文で良いと思います。／本文は字が小さいので、所ところを太字にして目の動きを誘う工夫が必要かと思われました。／改憲を許さないのが伝わってくる。／文字通り、そのとおりとおもいます。／本文の内容がわかりやすく、よくまとまっていると思いました。／カラーの人工字(ひと)がインパクトあり。「安倍～に勝つ」とても良い形ですね。／良いです。人間性を大事にしているという感じをうけます。／キャッチフレーズ/今一番すぐに直接言わねばならないことなので大変よいと思います。本文/4点とも簡潔でわかりやすいです／現在の日本にとって安倍首相をさきがけとする改憲運動は最大の問題、これを端的に正面から問いかけるコンパクトな大中見出しが良い。／ひとを大きく、明るい色で良かった。安倍ノミクスを打ちこわしたいので良かった。／短くピリッ！としていて良い。短い文章ながら私の思いを良く訴えている。／勝つためには？→投票行動が大切っていうことも入れたらどうでしょう？／最大のポイントが「安倍改憲」を許さない。

認めないことなので、内容的にも全く同感です。／タックスペイヤーとしてもっと税金の使われ方についての言及もあればなおいい。1. 武器の爆買い(アメリカの言い値で買っている)2. 辺野古の工事については通常の5倍もの値段で土砂を買ったり、警備費だったり、利権と結びついた工事がなされ、税金が無駄に使われている。／今の政治状況がよく整理されており、分かりやすい。自分たちのこれからの行動を考える流れが感じられることがよかった。／主張が明確なキャッチフレーズで良かった。武力で平和は来ない、民主主義の無視の本文は分かりやすく良かった。／安倍政権に勝つは良かったが、「ひと」という文字は良くわからない。／ゆったりとした口調でいいに述べられていますが、もう少し簡潔な方が読まれるのでは？少ない文字数、大きい字／とても良いと思います。「武力で平和は、つくれぬ」まさにその通りだと思います。中村哲さんの「武器ではなく命の水を」武器や軍隊よりも生きることが大切、と同じとても大切な考えです。／内容がいいのでぼくたちの市民団体「市民学習団体」の会報に掲載します。

## ②デザインについて

文字組の美しい、抑制されたデザインで良かった。私もデザインをやっているの、お手本にします／字体がちが違うところが良かったと思います／今まで一番見やすく美しいと思う／「ひと」で七色が最高です／すっきり見やすくわかりやすいと思います。「ひと」が際立って目を引きます／いつもワクワクして楽しみにしています／色がとてもいい！／初めての参加でひたすら「いかしてる！」と思うのみ／できれば「読売新聞」にも掲載したい。予算の問題あるとすれば例えば「毎日」「朝日」には紙面半分にして(デザインを横向きあるいは同趣旨のものを別「デザインで?」はどうでしょう?／とてもすっきりしています／すっきりしてして視覚的に訴えることができ良かった／色合いがとてもセンスが良いと思う／シンプルでよい／デザインも色彩もきれいでとてもよいと思います／やわらかく、包みこまれるようで(カラーのを見せていただき本当素敵です!)／以前の「殺すな」の方がインパクト大だった／静かな怒りが穏やかなデザインに込められていたとおもいます／可愛らしく、目につく、良いとおもいます。娘にも好評でした／ホットな感じがして、人に優しいイメージを与えながら、良い印象を残すデザインだったと思います／カラーの「ひと」大切に「ひと」を打ち出しており、眼に飛び込んできて素敵です／はっきりしていてわかりやすい。また、色彩もきれいで、感じがとてもよいです／「ひと」のひらがなが際立ち、色のバランスもよく、やわらかで、「人々」「あなたと私」を訴えたと思います。全体のバランス、文字の配置もこれ以上できないところまでやっていただいていると思います／詰まった感じは趣旨からしてやむをえないか?「ひと」のカラーは佳。盛り込むべき情報も必要にして十分／”ひと”の文字を配してぬくもりを感じる／アイキャッチ力が強くてよい／紙上デモなので「ひと」というのは何も問題ないと思います。ただ、色の濃い部分がやや多いので、「ひと」の名前が負けます／とてもみやすくよい。特に背景の色を白にしたことは、良かったと思う。(都道府県名を赤で表示したこともよかった)ひと カラフルな文字が飛び込んできます。背景に氏名が記銘これがとても意味のあるデザイン。分かりやすいです／人の目をひきつける形で良かった／デザインははっきりしていてよかった／美しい色遣いです。でも?抽象的にすぎる。「ひと」の意志の重要性ならもっと意志が明確な方がいいと思います。「いらぬ」を選べば変えられる」とか表紙の言葉いいと思います／デザインも色彩もきれいで、とても良いと思います。ひとの文字カラーがすてきです。

## ③掲載紙／メディアについて

もう少し拡げても／毎日、日経なので載らず、図書室で確かめました／今までどおりでいいと思います。若い人や学生にも知ってほしいです。そのためにも続けてほしいです／東京新聞をとっているが、よく政治を伝えてくれる。それにひきかえ、他の新聞、テレビは安倍と会長が会食しているとか。毎日新聞だけは会長は会食していないが、社長は会食していると望月衣塑子さんがいっていた。とくにヒドイのはNHKだ。公共放送が聞いてあきれれる。国営放送、大本営発表そのものだ／予算の制約の中で最も有効な方法を考えていただけたらそれでよし／毎日は?／毎日加わればなおよかったと思います／若い人にこの広告をみてもらうにはどうしたらよいのですかね?こんなにもたくさんひとが賛同していることを示していきたいですね／賛同

者一万名強では、毎日新聞とか一週刊誌(例えば女性向け)とかに広告(賛同をつのる)は無理でしょうか？  
／毎日にも、沖縄二紙にも掲載をしてほしい。問題はお金かな？／お任せします／おおむね妥当なところだと思います／寄付金にゆとりがあれば毎日新聞も加えてはどうか／読売新聞に掲載されたのはよかったです／「中日」は名古屋方面にも掲載してください。私の地域は「中日」ですので／ごろうさまです。私は毎日新聞です。だからたまには毎日に！郵送でいただくまで見ていませんでした／これでいいよね。産経が掲げるとは思えないし／朝日新聞購読なのでいつも楽しみに見てます／朝日・東京・毎日新聞読者は同意見が多いと思います。その予算を神奈川新聞他週刊文春などに掲載できないものでしょうか。乱筆ですみません／鶴見俊輔伝に興味がある／私は朝日新聞と毎日新聞を毎日読んでいますが、いろいろな新聞に紙上デモを載せることは世の中の無関心な人々に対しても効果があると思います／取材力が以前より頼もしい感じで。読み応えがあり頑張っておられると思いました／毎日新聞(購読紙)に掲載がなくて残念でした／読売新聞を購読している方の中でも、「そうだよな」と思ってくれる人が一人でも多くなるように今後もアピールを続けるのがよいのでは？／出来るだけ、多くの一般紙に掲載していただきたいです／読売新聞には載せないでほしいとおもいました。(主人は読売の購読者です。掲載料がもったいないと思いましたが、多数の読者がいるという事なら仕方なかったのかも／もっと、たくさんの賛同、より多くのメディアへと思うのは、みなさんの願いだと思います／よく考えている。右派メディアにも掲載しているのがよい／Good!!5月3日憲法記念日の記事が少なくなりつつあり何とか失地回復できないかと悩んでいる／新聞以外(電車の中吊りなど)にもよいのでは？何となくみてしまうところに／「読売新聞」は止めたほうがよいと思います。この運動があるということを広める意味で順繰りに地方紙にも掲載してほしいものです／もっと多くのメディアが出すべきだと思う。4大紙でいいと思います／私は朝日新聞と毎日新聞を毎日読んでいますが、いろいろな新聞に紙上デモを載せることは世の中の無関心な人々に対しても効果があると思います／朝日、載せられてよかったです。

#### ④その他

市民の意見早速読みましたが、無茶面白い。私も45年間共産党員でしたが、65歳でやめました。いくら天皇に政治的発言ナクスナカムラ／憲法を、戦争はしてほしくない、中立を守るために9条をなくさないで欲しいです。アメリカの言いなりにならないで！／実名を出すのは勇気がいりましたが、著名な人も五十音順で、同じ大きさの名前で、知人もいたりして連帯感を持ってました／近隣に広める良い方法があれば紙面に載せてください／小冊子は大変勉強になった／「市民の意見」関生の報告は良かった。天野恵一氏の話も良かった／今年の憲法記念日には振り込み日が間に合わないと諦めていたのですが、何と名前が載っていたので、後日(6月11日)振り込みました／ヘイトスピーチにも勝つ！ひとことを！／兎に角拡大。そして継続こそ力、だ。小さな工夫、大胆な発想で危険を切り開いていこう／広告の機会に家族にも知らせて若い孫たちにも選挙の大切さを伝えました／総理大臣が改憲の先頭に立つのはまちがっているし、現在のアベ(日本会議)内閣は非常に危険です。国民の権利没収を改憲ムービー(2016年6月18日ユーチューブに公開動画)にアベ政権の正体が表れています／あまりにも、問題山積み。騙し、ごまかし、たぶらかし、ではなく、この国が抱える問題を、問題と向き合う、向き合える、”国会を取り戻す”そこがスタートです／一人の賛同者一人がもう一人を呼び込んで20000人を目指しませんか？／いつも良い働きありがとうございました。私は高齢となり、(90歳近く)ホームに入ることに成りました。以降ご連絡は不用になります／第九条の平和を守りぬくことを前面に出してもよいのではないかと考えました／知人の名が何人もあるのが、心強い。本企画の目玉。ご苦労あると思うが、このスタイルを貫いて「市民力」を育てよう／大ぜいの人名を掲載するので自分の名前見づにくい。けれど大ぜいの志とつながっていることに力づけられている／連帯を強く感じるので続けて欲しいと思います。膨大な参加者のお名前を整理し紙面にしていってご苦労は大変なものと思います／関係した皆様に深く感謝します。日本の希望を見る思いです／言論の自由はメディアがあつてこそ生まれることをメディアにたずさわる人は忘れないで。上から権力からの理不尽な事には公開してほしい(人事であっても)／「市民の意見」の生前退位問答集9天野恵一―天皇制に対する考え方で大いにまなばされます

／総理大臣が改憲の先頭に立つのはまちがっているし、現在の安倍(日本会議)内閣は非常に危険です！  
／よく知ってる方のお名前を発見したときはうれしかったです。

## 2. 次回の意見広告に関して

紙面の内容、掲載メディア、運動の進め方など、ご意見・ご提案・ご要望をご自由にお書きください／羽仁五郎が37年程前に出した反戦と平和の論理の書、「君の心が戦争を起こす」再読の要あり／両面広告やってみませんか？！／運動は継続されていてすごいです／上記(D)のとおり、「ひと」の色の濃いところを少し薄くしてデモ参加の名前を明示されることを望みます／毎年の活動に敬意を表するものです。自分にできることは賛同者を増やすことだと考えています／私の名前を見て連絡をくれた人がいたので驚きました。まとまっているだけではなく、見る人は見ているんだとおもいました／次回につなぐために送金しなくてはと思います。いつも少しですみません／身近な人を誘って今回は11名の賛同者を得た。また、努力していきたい／地方紙でもやっています。松本市の場合は「松本市民タイムス」に。私も参加しています／提案できることが見つからず申し訳ありません。これからも続く限り参加させてください／お世話になりましたありがとうございます／今後もネットに是非(高・大生～40代に安倍政権の支持者が多いと聞きます。)／与党内にも、赤旗に登場した加藤紘一・古賀誠・野中広務などのハト派もいる。そういう人の流れをくむ岸田文雄とも連携を！／ママの会西郷南海子さんのような若い方がどんどん参画してくれるような土壌作りがこれから大切です／9条を守りたいという気持ちをもっている人は、潜在的にいます。どうしたら守れるかわからない人が多い気がします／無くなったからといって、これだけは戦前の党員が悲しんでします。赤旗新聞にも元号がのり、年賀状の共産党員の元号当たり前、ホウ本当狂ってます。そもそも外国の大使が信任状を天皇に出すなんて、この国の責任者、国民主権と相いれないではないか／毎日新聞は？／本当にうかうかしてられない／NHK等のテレビ報道にいつの間にか引っ張られていて自分がどこかにいることに気付かされて感謝／西日本、関西が少ない。各県に支部的な運動の拠点化ができることさらに広がると思えるが。とはいえ、自分が拠点になれるか、なれないか(自らの運動があるため)でも、自らの運動の中で広めることは可能と考えている／安倍はこの国と社会の様々なモメンタムの特異な結節点に過ぎない。国際情勢に助けられてきたが明らかに綻びが見えてきた。最大の問題は安倍一族ではなくひたすらお目度たい無知で学習力のないこの国の半数だ。こいつらをどう相手にするか…。緊急の課題だ／レイアウトも色彩もとても良いとおもいます。都道府県別に名前が載せてあるのも見やすくいいとおもいます。来年もがんばってください。応援しています／離れた所にいるので、何もお手伝いできずに申し訳ありません／ただお金を送るだけで、自分の、私達の意思表示ができ、毎回ありがたく、心より感謝申し上げます。事務作業に参加せず、心苦しく思っています。足がもう少しよくなり、自信がついたら、お知らせいたします／何か思いついたら連絡します。毎回5月3日〇〇できると思うと嬉しいです。(読めなかったところを〇〇にしました。)／環境問題もテーマに掲げていただきたいです。特に沖縄では基地のための自然破壊、基地から発生する汚染(土も水も、空気も)睡眠を妨げる軍機の爆音、政府は黙っているの、国民の一人ひとりの力がたのみです／安倍とそれを支持している自民党、公明党を許せない気持ちです／みんなの署名、ゴマ粒ほどの、この実践が実際にどんな力になっているか、チェックしたものが知りたいです。自分の社会への不満のガス抜き以外になにかあるのか／レイアウトも色彩もとても良いと思います。都道府県別に名前が載せてあるのも見やすくいいと思います。来年もがんばって下さい！応援しています！／憲法が活かされる社会になるまで続けましょう!!

(1) 意見広告紙面をご覧になって (□に✓をして下さい)

大変良かった	A	56	38.4%
良かった	B	64	43.8%
どちらとも言えない	C	12	8.2%
悪かった	D	4	2.7%
大変悪かった	E	0	0.0%
記入なし	N	10	6.8%
		146	100.0%

◆「良かった」と回答の方

(2) 前項の評価に関してご意見をご記入ください

①キャッチフレーズ／本文について 主な意見

少し具体性に欠ける。特に四本のサブフレーズは大事で、何が問題で何を克ちとるかを誰でもわかることです。「民主主義はどこへ行った」では具体的にそれを踏みにじっている現実を訴えるべき。自衛隊の存在、海外派兵、公文書改ざんを最初にとりあげるべき。残念ながらインパクトがありません。一万人の発言が国民の意思を背景になされていることをしっかりと認識する必要あり。原発を容認していることも大きな問題。九条実現なら自衛隊の存在を論点にする。これに集中するのも可／「勝つ」の文字に共感でき兼ねた。勝たねばならないし、許してはならないのだが…／まあまあ良かったと思う。しかし、「民主主義崩壊の危機」ということも、もう少し大きく主張すべきだと思う。憲法について「主権者が政府に課した」とあるが、現在の日本国憲法は、マッカーサーのGHQが作り上げたものでその内容が良いということで日本国民が支持しているという事実はまあまあ良かったと思うが、新聞紙そのものがうす黒っぽいので「人」のカラーはもっとはっきり見えるように工夫してほしい。効果が違うと思う／私は気づかなかったのですが、「安倍改憲に勝つ」という言葉はパッとみた時「安倍が改憲に勝つ」とも読める、と夫に言われ、なるほどと思いました。もう少しはっきりした別の言い方があるのかもしれませんが／私も安倍さんは好きではありませんが、反安倍ではなくもう少し内容を訴えた方が良いと思います／「やさしい言い方では決意を示せない」のは日本語の構造のせい？でも荒いのはイヤ。なので今回はよかった。「武力で平和は作れない」「民主主義はどこへ行ったか」ホントにそう思う。9条を守れというときに、「たたかう」とか「たおせ」とかいうフレーズは使いたくないので「勝つ」はぎりぎりOKのライン／安倍政権に勝つではなく憲法違反の内閣を退陣させよ！／野党共闘こそ命！を入れてほしかった／選挙で責任を果たそう／本文は、しっかり頭に入ってくる内容で良いと思います／新安保法制によって自衛隊の性格が専守防衛ではなくなったことをもっと明確に書いて欲しい。「安保法制化…」では意味を理解できない人が多いのでは／安倍改憲に勝つ→させない！の方がいい／キャッチフレーズは良い。本文はやさしい言葉でわかりやすい言葉の方が読んでもらえる。具体的な例で決めた方がいい／『アベノミクスは失敗』をもっと大きくしても良かったのでは？／「安倍改憲に勝つ」はあまり感心できません。「安倍改憲を叱る」「安倍改憲は人でなしです」など、改憲が良くないことを広く訴えたいです。自覚的な人びとへの励みだけでは自己満足に陥るおそれがあると思うからです／キャッチフレーズはグー！本文の色(刷色)が薄く、読みにくい人もいますのでは…／「勝つ」は少し違和感があります。「改憲にノー」では？／「勝つ」という言葉は安倍好みの言い方です。「勝ち・負け」の捉え方は、私にとってはあまりなじみません。「安倍政治」の「怖さ」「恐ろしさ」を訴えるのはいかがでしょうか。文章について、ずっと前から、組合関係の文書(新聞・広報等)や政党新聞(自民党は知りません)は概して漢字・漢語表現の占める割合が多くて読みにくい(わかりにくい)傾向があります。漢字と仮名の比率を考えて分かりやすい文章にしていっての方が、もっと広く読まれる(訴えられる)のではないのでしょうか／思っていることをいってくれた感じです。／具体的な提言ができないのが

申し訳ありませんが、不断の熟度をめざしましょう／「安倍改憲に勝つ」のはもちろんなのですが、「9条改憲」よりもっと危険な「緊急事態条項」に触れていないのはよくないと思います。9条の会もいつもそこに触れないのはなぜなのでしょう？「思考停止」と思われる余地を与えているように思えます／政権は憲法尊重と擁護が義務。主権者はわたしたち／「ひと」はとても良いと思います／悪くはないが、ヤングの感覚で感情をゆさぶるものがないものだろうか？／キャッチフレーズは分かりやすく、この時期にかなっていると思いました。ただ、その下の文章はもっと平易に表現できたらと思います。(中学生にもわかるように)／「アベノミクスは大失敗」は選挙でも訴えて行きたいですね／「ひと」→自由と平等／内容はよいけれど、字が小さいかな？大きくすると文が短くなるし、むずかしいところ／皆、良かったと感じてきました。今後共よろしく願います。(D,Eは同じ)／よかったと思います。具体的な書き方で／政治や社会問題に関心がなかったりして、結果的に現政権を支持する側になっている多くの人々にとって、むずかしくとつきにくい文体になっていないでしょうか。もっとわかりやすく、平易な文章で伝えるといいですね。「むずかしいことをやさしく／「安倍政権に勝つ」というキャッチフレーズは良い。今一番大切な政治課題と思う。改憲を許さず平和憲法を守ろう。本文も要点をおさえてよい／個人的には対安倍を表現したキャッチフレーズは好きですが、一般紙に掲載するのならもう少しソフトな表現とか、平和が好きだとかのキャッチフレーズの方が政治に関心の無い人にも伝わりやすいのでは。本文は良かったです／改憲ではなしに憲法改悪の表現が適格ではと思います／がんばってください。良いと思います／説明の文字数をうんと少なくして若い人にも読み易く。これは老人向き！小見出しの文はよいと思います／尖閣諸島問題で中国が日本をせめてくるだから沖縄に、米軍基地が必要と考えている人は案外多い。「武力で平和は守れない」ことをもう少し具体的に書けるとよいのですが／いま、まさにこのとおりです。関心を持つ人には納得。関心の薄いひとにどう目にとめてもらうか／札幌での安倍応援演説中でのヤジに対する警官の強制排除に見られる通り、冗談でなく、アベは独裁政権化している。憲法に明示された平和主義を守るためには、「安倍改憲に勝つ」という率直なメッセージは有効です／「安倍改憲に勝つ」がしっくりませんでした。「勝つ」が戦争をあおるようで「ひと」とフィットするような文言がいいなあと思いました／「安倍改憲に勝つ」は良いと思うが、本文はごちゃごちゃしていて長いとおもった。

## ②デザインについて

「人」が目をはいてよいのでは／①「憲法集会」は左下、「意見広告運動」は右下と逆の方が良いのではないのでしょうか。安定感、印章の強さ(憲法集会を強調)感覚問題ではありますが、新聞でも新聞むでも新聞名は右側です。発行所も右側が良いのではないのでしょうか。②「ひと」は良いとはいえません。意味もデザインもインパクトが感じられません。なぜ「ひと」なのでしょう？「平和」等が良いのではないのでしょうか？／「ひと」の意味がわからないのでは？／参加者が増えて書ききれなくなるので、？よいのでは？／「ひと」のデザインについてはあまり良いとは思いませんでした。もっと直接的なアピールが良い。EX「民主主義はどこへいった」等のほうがよい／「ひと」を採用した意味が余り分からない。→「命を守る」や「命こそ宝」などがインパクトがあると思える／名前の部分の色はできるだけ明るい方がいいと思いました／「良」「ひと」という一般化より日本人として武力ではなく経験と知識、知恵に基づく交渉、話し合いへの表現でありたい／「ひと」というのは抽象的ですが、「なんだろう？」と思わせる効果もあり、主義主張を前面に押し出すより拒否反応を起こしにくくともいいと思いました。ひらがなで優しい感じもいいです／良かった。きれいな色の組み合わせで明るい気分になれる。この色をつなげた「元の地」は何か意味があるのかな？／賛同者11,217全員の名を掲載しなくとも何か工夫を検討してみても？氏名の掲載分をこちら側の主張つまりは市民主張を検討できないのか／「ひと」という言葉と〇〇〇〇〇に勝つという見出しがしっくりこない気がします。色の使い方もインパクトが弱いように思います／「ひと」何かなと思った。ダイレクトに「平和」ではだめでしょうか／明るくて良かった／「ひと」といいです／「ひと」のカラーの文字はとてもきれいで、インパクトがあります／「ひと」というデザイン下の氏名は不鮮明。文字ポイントが極小ですから、「ひと」は削除が望ましい／「ひと」のカラーが濃いところが氏名がよみにくいので、(特に紫、濃いグレー)明るめの色だけでもよいとおもいます／明るくさわやか

で。自然さ、良識を示した／デザインはとても良かった／「ひと」の色→一文一色（意見広告ですから、ハッキリ、スッキリ）／色の入り具合等、わかっていない人、政治等に興味をもっていない人、拒否反応を示す人などにむけては、自然で受け入れやすく良かったと思います／多色をつかった「ひと」の大きい文字が、さまざまな「人」を表現しているようでいいと思った。地域別に名前が掲示されているのも探しやすいよかった。（知人・友人の名を見つけて喜びを感じた）／今回のデザインはちょっと意味不明な感じでつまらなかったです。（ひとの部分）賛同者の名前をつぶさない様な配慮はわかりますが、平和を守っていきたくなる様なほのぼのしたデザインや、逆に平和を失ったときの恐怖を感じる様なデザインだと注目されると思います／非常に良い。特に「ひと」のデザイン・色／「ひと」のことばが目にとまり、よかった。ひと ひと と二言あるとつながっているイメージがでやすかったかな？／シンプルで落ち着いていて冷静な表現でいいと思う。あおるようなのは苦手です／やはり、「9条」がめだつデザインがいいなあと思いました／良い。「きれい」だと思う。「ひと」より「へいわ」とか「反戦」まどのほうがよかったのではないかな？

### ③掲載紙／メディアについて

産経新聞にも掲載してほしい。産経の方がことわったのかな？／毎日ではなかったのですか？／うちは東京なので観てました／山形県では圧倒的に山形新聞が多い状況です。地方紙への掲載も検討していただきたいと思います／毎日新聞には掲載されないのですか？／特に希望はありませんが、順次地方紙に掲載するのが良いかと思います／うちは朝日新聞に載った。大きいところを四つ選んであるので良いと思う／理想としては地方紙も含めより多くの紙面に。できれば事前にその事実の前宣伝も／若い人は新聞をとっていない人もいるので若者向け対策 SNS等が必用では？／全国紙のほか地方紙にも載せてほしい／安倍政権を支えている読売新聞に意見広告を載せたことは結構だと思いますが、もう一つの産経新聞は掲載を拒否したのでしょうか？それとも働きかけができなかったのでしょうか？／残念ながら、本物の掲載紙を見ていないのが心残りです。読売新聞への掲載は不用では？／良いと思う。特に読売新聞にも掲載したのは良かった。意識的ではなく何となく結果的に現体制を肯定する側になってしまっている人への働きかけは大事だと思う／できれば、毎日新聞の掲載もほしい／毎日新聞、産経新聞（日経）にも／賛同者を元気づけると、非賛同者（対立者）へ情報提供し、理解を広げるとどちらも有意義では？／「毎日」はなぜないのですか？／当会と反対の思想を持つ人々が断然多いと思われる読売新聞購読者向けにも訴えたのは良いと思う。政府の広報機関に墮した読売新聞社を儲けさせるのはしやくだが、反対派を改心させるためには必要なことだろう／特に意見はありません。お任せします／もっともっと広げたいが…／改憲に賛成な読者も多いイメージの読売新聞への掲載、是非、続けて頂きたいです／反対極にいる2紙を選んだところは良かった。同志。次回は毎回サンケイにするとかにしてはどうか？読売紙もOKと言うことはさほど反対極なわけでもないのかな？勝手な思い込みかもしれない…？／おおむね良いと思います／朝日・読売の大手新聞だけでなく「サンケイ」など、どちらかという右寄りの新聞にも掲載できるといいなと！（経費が問題だとは思いますが。地方紙（我々だと神戸新聞ですが）の読者は多いと思いますので、載せられる日が来ますように／小生は「毎日」の購読者です。残念です／メディアは改憲ノ一の報道は少ないです／別に構いませんが、私は「毎日新聞」を購読しています。Webへの移行も徐々に／全国紙の購読数との関係で地域毎の地方紙を複数選定もあり得るのではないかな？／ネットにも何らかの形で出来たらいいですね／バランスが良い選択です。毎年すこしずつ変わっているのも良いと思う／毎日新聞には入っていませんでしたね。なぜでしょうか。部数が少ないからですか？／私は朝日、息子は読売を購読しているので、どちらでも見る事が出来たので良かった。毎日新聞は不参加？／私は購読している東京新聞で意見広告を見ることが出来ました。新聞ばなれが進む昨今は、インターネットのどのメディアでも発信出来るといいですね。（私はインターネットは利用してませんが…）／読売紙読者にも見てもらえ、良かったです。（読売なんかの収入になるのはシヤクですが）／「おかしい」と感じる記事に意見を出していけるといいですね。またメディアへの報道へも出していけるといいです。簡単に番号などがわかりやすく、表示されるとだしやすい／せめて毎日新聞にも載せら

れないものか、さらなる呼びかけに協力しようかと／毎日新聞にも掲載できればと思いますが、予算の都合があるのでしょうか。(ふえみん大阪)／良い。「毎日新聞」「神奈川新聞」「日刊スポーツ」「日本経済新聞」「産経新聞」などにも載せることができたらもっとよい。

#### ④その他

意見広告の振込用紙の宛先に第何回かの記載があると自分が振り込んだ(申し込んだ)かどうか分かり易いと思うのですが…(たぶんお手間とプラス資金がかかるのでしょうか。一応自分でメモってダブらないよう気をつけるようにしてはいるのですが)週刊金曜日もとっているので混乱することがアリ／お世話になります今後ともよろしくお願いいたします／“こんな人たち”でもアベ政府にお灸をすえることができる！お灸を据えよう！／私の苗字が誤って掲載されてました。玄蕃ではなく玄番です(くさかんむりなしです。)／子供達や孫達に戦争の悲惨さを味わわせないように皆様の御活躍にたよる他、私のできることはありません。よろしくお願いいたします／面白いアピールと感じた／大変なお仕事なのにお手伝いできず、すみません／効果はともかく、声をあげましょう／(1)の大変良かった…かもしれないが、まだもっと良くなる方法があるかも？／多くの国民の中には政治には無関心と、市民運動も現政権にとって都合の悪いことは無視により、結局現政権は変わらないと思いたくなります。今回の参院選挙もそれを表してる気がします／以前からやっている割に全国でたった一万人余りの参加だったのかと少しがっかりした。もっと宣伝する方法はないか。参加金も一千元の人も良いことにしたらどうか？／【政党から距離】をおかず、政党の声も取り入れる。政党こそ国会を動かす大きな力を持ち、その力を支えているのは民衆ですから／「ひと」の意味は？／米国の機密文書の翻訳されたものを見ると、米国にとって日本は米国の属国とみているようであり、共産国(ロシア・中国・北朝鮮)などと一戦を交えるような事態になった場合、日本は(を?)米国の楯にしようという認識があるようです。特に今安倍はトランプ家のサーバントみたいな存在になっているので、安倍の手で改憲されると、とても怖いことになってしまいそうです／有明の憲法集会に参加したり、当日は多忙で新聞を見ることができませんでした／No174の「市民の意見」「意見広告」が以前にも送られてきました。全く同じものです。前の分にアンケートが入っていたかどうかは記憶にありません。もったいないと思います。経費削減の意味でも、一度送っていただければ、十分だとおもいます／何もできずにおりますが、皆さまのお働き、本当に素晴らしいことと存じます。そのお働きが実りますよう心から念じております／整理作業も大変ですね。お疲れ様でした。今後とも奮闘を！／私の想いもまさに「紙上のデモ」への参加です。沖縄の状況の普遍化。福島も。／事務局の方がありがとうございます／このような地道な努力も大きな力となって正しいことはちゃんと通るのだと若い人や子ども達にわからせたいです／安倍たちは、あの手この手で無党派層や無関心層に改憲の必要性を感じさせようとしています。私達はむしろ改憲した方が良く思っている人々の気持ちを変えさせていく努力をしなければならぬと思います／天皇制批判、天皇の代替わり批判、オリンピック批判なども抜けていると思った。第25回参議院選挙で自公が勝利した原因の一つは令和フィーバーなどにあるのではないか。

## 2. 次回の意見広告に関して

産経、日経もできないか？保守のなかには、安倍につきあって改憲はよくないと考えている人も多くなっているのではないかと／今、最も緊急を要するのは「辺野古基地建設反対」です。沖縄の人々民意を無視しているには安倍政権だけではありません。本土の我々国民も何の行動もせずに沈黙しているのですから、大きな責任があります。沖縄の人々を応援する声を全国的に挙げることの出来るような意見広告や集会の開催をお願いします／新しい時代になったというなら、新しい時代にふさわしい、新しいリーダーを選ぶべきではないか？／5/2がよい。～忘れてる人に予定してもらえ／「天皇制度」「年号」について、心が鎮まりません。『無名者の歌』を詠んでいる者の端くれとしては「歌人」の方々のありようも心配です。地方都市の私などより、首都の方には先刻承知のことと思いつつ、心揺さぶられた記事を同封することをお許しください／遠くでデモなどに参加出来ないのも、せめてもの自己主張と思っておりますが、これが社会を変える力になっているのか疑問です／紙上デモしよう／新聞をとってないひと、読まない人が多くなっています。(私は赤旗新聞

しかとっていない)そのような人々に、対策を考える社会になっている／改憲勢力の金、物、メディア支配等の圧倒的な宣伝によって何となく憲法を改正しても良いように思う人(特に若者)は増えている。”憲法を変えて貴方自身に何か良いことがありますか”と問いかけるキャッチフレーズや特に若者に理解できるような”憲法を変えて徴兵制、受け入れますか”などのキャッチフレーズで若者への浸透を図る／ご苦勞、ご努力をおかけしますが、続けてください／全誌を市民の主張で埋めてみては。この意見広告の賛同者数のみ発表してみてもどうでしょうか／紙上参加者の記載はこのようになるだろうが、'ひと'の表現に“マンガ的”なグサツとくるものがほしい／とりあえず参院選挙の結果、三分の二改憲勢力は阻止できたのでちょっとだけホッとしているが、まだまだ余談は許されない。「市民の意見」174号の内容がとても濃く、おもしろかったです。協力会員として入力しておきます。よろしく願います／この運動、できる限り続けていけますように…(本当は不要な世の中を実現しなければならないのですが)／大衆の中でアベはだめとの意見は多い。しかし行動する意志は少ない。最大の欠点は政権担当能力のない野党。野党に託しても心配無用の理由は？スローガンは？／頑張ってください。応援しています／紙面の内容…今回に書かれていないことで、安倍政権になってひどくなってきたメディアに政権批判をさせない。(NHK 民法)ヘイトスピーチに対する罰則(刑法上)を設けない。口ではきれいごと 丁寧な説明をすると言いながら全くしない。等民主主義の基本を破壊していることなども書き加えてください。首相失格で日本をどんどん悪くしています／この運動を着実に継続してってください。できれば選挙前に「本当に投票するのはどの人が「どう考えて誰に投票するのがいいか」などの広告出すのはいかがでしょうか？／申し込み締め切り後の送金したため、氏名は掲載されませんでした。別にかまいません。もっと早めに知っていたらと思っております／「安倍改憲に勝つ」というキャッチフレーズは安倍政権を喜ばしていないか？／まだ「知らなかった」という人が多勢います。次はもっと増やせるよう協力したいので宣伝にももっと力を入れて下さい／チラシをたくさん送ってもらったが、ほとんどまくことが出来た(集会などでまいた)。自由、平等、平和のスローガンを。

(1) 意見広告紙面をご覧になって (□に✓をして下さい)

大変良かった	A	56	38.4%
良かった	B	64	43.8%
どちらとも言えない	C	12	8.2%
悪かった	D	4	2.7%
大変悪かった	E	0	0.0%
記入なし	N	10	6.8%
		146	100.0%

◆「どちらとも言えない」と回答の方

(2) 前項の評価に関してご意見をご記入ください

①キャッチフレーズ／本文について 主な意見

四文字熟語はなるべく避けたほうが良い／若い人をぐんと引き込むようなコピーが必要／みため「安倍政権に勝つ」がうーん？=を「NO！」とか「を去れ！」とか「バイバイ」とか別の言葉(意味でも字面でも)が良かったような気が。安倍改憲はダメ！ごめんね。「勝つ」という字に、負け続けている私は抵抗があるので／ここ数年の広告文は心を動かされるものが少ない。知識人が仲間内でキャッチボールしているような文面で。訴えたいことはわかりますが、もっと単純化して、関心のない人にも響くようなキャッチフレーズにできないのでしょうか。見出しはいいのですが、言いたいことがありすぎて、もっともな内容がゴタゴタ。読む意欲がそがれます。文が固く理屈っぽい。もっと一般人の心に飛び込むよう、平易にシンプルにできないものでしょう

か。「アベノミクスは大失敗」の項は逆に失敗の数を箇条書きできそうです／失礼ですが、今一つです。危険な安倍改憲。「自衛隊の文字を入れるだけは大ウソだ」ではどうでしょうか？／1. 本文と見出しの整合性が甘い印象である。2. 本文が情緒的で理路整然としていない。3. 「安倍政権に勝つ」の表題もやや情緒的とかんずる／「勝つ」という言葉は使いたくない。文字数が多すぎる。読む気を起こさせない。若者は見ただけで敬遠し、老人は読む体力に乏しい／憲法を守ろう、、、のほうが万人に受け入れ易いのでは？／民主主義と平和憲法が危機に瀕している今、もっと強いアピール性を示してもよいのですか？例えば、「市民の意見」の6月1日号に岡本和之氏の記事のタイトル「改憲のプレイボール」宣言などをキャッチコピーにしても良かったのではないのでしょうか？ただ、現在の若い人々には”許すな”とか”勝つ”とか言う言葉遣いをダサく感じることも多いと思うので、”NO!”とか”待った”などキャッチコピーに工夫する必要あり／わたしは抵抗感なく自然に受けとめますが、対象とする人が市民運動をしている人だけでなく、広範に多くの人々に届けようとするものなら「なんだろう？」と思って目を通し「そうなんだ！」と気づけるものだったらすばらしいものになるし効果的ではないでしょうか／異論はないのですが、それでも何ひと言、誰もが「はっと」するようなことは語句があればとは思いますが／押付憲法は風評被害です。アベ「私は以前、憲法は押付られたものと言っていました。首相になる前、衆議院憲法調査会が「押しつけとは言えない」と言うので、首相になってからは「占領下で生まれた憲法」と言うことにしています。調査会委員長中山太郎代議士も自民なので改憲方向に集約したかった様ですがウソは書けなかった様で調査会の報告は出ていません。それでメディアも押付で通しており助かっています。2000年1月GHQ元職員を招き確かめています。この時扇参議院議長が「押付けのおかげで控え目、しとやかなヤマトナデシコが居なく成った」と言ってベアテ・シロタ・ゴードンから「貴女達女性が旧憲法下でこの様な席に出られましたか！このスバラしい憲法を創ったのは日本人学者です。押付けなどと自虐的に考えず誇りを持ちなさい」と言われシュンとしています。詳しくは高田健氏に確かめて下さい。以上の様な事をメディアが書くようになれば良いのですが／「ひと」は弱い。「非戦」はどうですか。本文・タイトルももっとインパクトが欲しい。

## ②デザインについて

“人”では弱い感じを受ける／白地にパステル調の色がきれいで目に飛び込んできます。「ひと」と書かれた意図は？これだけの人が賛同しているという意味でしょうか。なぜ「ひと」なのかメッセージがストレートに伝わりません。例えば「立ち上がれ」ならばどうか？「ひと」・・とはどこか焦点がボカされているような気がしません／縦書きにして「人」を「ウソを許さない」にしてはどうですか？これも失礼ですが、強烈な印象を与えるもの、たとえば、クロネコヤマトが40年以上前に、紙面一枚を使って宅配規制を世に質した広告を覚えています。インパクトが今一つです／1.「ひと」の意味や色使いの趣旨がよく理解できない。2. 県別の表現はよいと思う／「ひと」の意味が分かりにくい／わたし好みではありますがそれこそ安倍首相の支持率が高いいま、よりデザインは多くの人々の心をつつむものがよいと思います／沖縄の意見広告は青で Good。憲法は若草色とかでどうでしょうか。

## ③掲載紙／メディアについて

あれ？いつも地方紙にも1つ2つ載せていなかったけ？沖縄とかの。数は少ないと思うけど地方紙も大事にしようよ。オネガイシマス／読売新聞とありますが、毎日新聞の誤りではないでしょうか？前者だと、この広告費が同社の資金源になります／外国メディアへの掲載は考えられないか？／毎日新聞、日経新聞にも掲載を／毎日にも掲載してほしい／朝日、東京の購読者は現政権をよしとする人が多いのでしょうか？それならこれでよいと思いますが、可能なら毎日、産経、日経に載せることができたらいいですね／「毎日新聞」「日経新聞」は？「日刊スポーツ」もいいかも。新聞を読まない若者向けにネット媒体での呼びかけが必要だと思います。私自身はそれらに無縁の人間ですが。

## ④その他

若い人に訴えるため、SNS やツイッターが必要／Cと、あんまり高評価でなくて申し訳ないのですが、危機感

をもって活動しておられる貴会に感謝しております。作業はたいへんだし、お金のやりくりも。敬意を表します  
えっと私はできないのですが、ネット上でクラウドファンディングでお金を集めるのはどうでしょうかね？／ア  
ベノミクスと改憲は別物。焦点がぼやけてしまいます。／これは 11217 名の紙上デモでありことをもっとア  
ピールしてほしい。本文も短くして、デモのプラカードのように説明でなく、簡潔な一撃を色々と掲げてほしい。

## 2. 次回の意見広告に関して

封筒の「「いない」を選べば世の中は変えられる。」を前面にもっていけばいいのでは？と思うのですが、こ  
の 6 行、ホントにそう。安倍政権を選んでいるのは私たちなのだから／継続を希望します。読売の掲載は上  
記の理由で反対です／1・氏名だけでなく、1？意見を掲載するのはいかがでしょうか？／次回も参加します。  
デモに行く時間、体力が難しいので／安倍政権に手なづけられたくありません。読売新聞が掲載を躊躇する  
ほどのパワーあふれる民主主義を求める紙上デモのパフォーマンスにしましょう！／賛同者だけの自己満  
足だけになっていないだろうか？無感心派(原文ママ)特に若者はどうとらえているのだろうか？そんなこと  
が気になります。だからどうしたらいいのか？ということはありませんが・・・／氏名過。小ブロックで分けて  
は如何。一面に全員は無理。多い方がよい。サンケイも。

### (1) 意見広告紙面をご覧になって (□に✓をして下さい)

大変良かった	A	56	38.4%
良かった	B	64	43.8%
どちらとも言えない	C	12	8.2%
<b>悪かった</b>	<b>D</b>	<b>4</b>	<b>2.7%</b>
大変悪かった	E	0	0.0%
記入なし	N	10	6.8%
		146	100.0%

### ◆「悪かった」と回答の方

#### (2) 前項の評価に関してご意見をご記入ください

##### ①キャッチフレーズ／本文について 主な意見

①「安倍改憲に勝つ」勝ち負けではないような違和感 ②本文…読めばそうだとわかり、でもたくさんだと読  
まない人が多いような。パッと目立って一瞬でわかるものはないでしょうか／良くない 安倍政権より「武力で  
平和は作れない」の方が良い／①「安倍政権に勝つ」という大見出しが良くなかった。読売新聞読者も含め、  
広範な市民に憲法の価値を「伝える」ためのキャッチフレーズになっていないと思いました。見た瞬間に「あ  
あ、反安倍ね」とレッテル貼りされるだろうし、「勝ち負け」で語ることは彼らと同じ「敵か、味方か」の二分論に  
見えかねません。読売新聞の読者にも、あるいは「なんとなく現政権を支持している人々」にも、私たちの意  
見を届けたい。耳を傾けてほしい。だからこそ高いお金を払って読売新聞に広告を出すのでしょうか。いま、市  
民と野党の広範な(ある意味ゆるやかな)連携を作らなければならない時に、いたずらにハードルを高くする  
キャッチフレーズのように感じて、非常に残念でした。長野県教組佐久支部は、憲法がかかってない危機にさ  
らされていることを重く受け止め、去年まで「支部」名で賛同していた意見広告に「職場」「個人」でも参加する  
ように呼びかけました。賛同金も、組合会計ではなく職場カンパで集めて自覚的に取り組む形をとりました。  
組合員でなくても「憲法は大事」と考える教職員が多数協力してくれました。結果、今回の広告には 14 の職  
場が学校名を出して賛同しています。ところが、5 月 3 日の紙面を見て、「これを職員室の掲示板に貼れるだ  
ろうか？」と悩みました。「憲法は大切」という思いは職場で一致していても、「反安倍」というコトバが一致点  
ではないからです。いまの情勢から「憲法を守る」と「安倍に勝つ」は同義だ、という理屈は分かります。しか

し、キャッチフレーズとしてはふさわしくありませんでした／私たちと同様の考えの人には受け入れられるが、一番ほしい無関心層等に関心を持ってもらえないと思う。「ひと」も無意味。自分の考えをドンと出すのではなく無関心層に関心をもってもらうことばと工夫がほしい。はっきり言って自己満足的。

## ②デザインについて

企業広告に紛れて目立たないと思います。(企業のものものすごく目をひく)賛同者氏名はなくても良い。デザインとして必要であるならいいのですが、必ずなくてはならないとも思います。自分の名前を確認はしていますが---／良くない もっとうったえる言葉を入れてほしい あるいは写真／デザインは良いと思いました。すべての「ひと」を尊重する憲法の理念にふさわしい。それだけに、見出しのキャッチフレーズとのミスマッチを感じました。

## ③掲載紙／メディアについて

良いと思います。読売新聞への掲載は続けていただきたいです。

## ④その他

カンパ人名は不用(不要?) 名前にこだわるから良いデザインができない／今後も意見広告運動にできる限り協力していきたいと思う立場から、率直に書かせていただきました。

## 2. 次回の意見広告に関して

とくになし

### (1) 意見広告紙面をご覧になって (□に✓をして下さい)

大変良かった	A	56	38.4%
良かった	B	64	43.8%
どちらとも言えない	C	12	8.2%
悪かった	D	4	2.7%
<b>大変悪かった</b>	<b>E</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
記入なし	N	10	6.8%
		146	100.0%

### ◆「大変悪かった」と回答の方はいませんでした。

### (1) 意見広告紙面をご覧になって (□に✓をして下さい)

大変良かった	A	56	38.4%
良かった	B	64	43.8%
どちらとも言えない	C	12	8.2%
悪かった	D	4	2.7%
大変悪かった	E	0	0.0%
<b>記入なし</b>	<b>N</b>	<b>10</b>	<b>6.8%</b>
		146	100.0%

### ◆評価の記入がなかった方

### (2) 前項の評価に関してご意見をご記入ください

#### ①キャッチフレーズ／本文について 主な意見

「安倍政権に勝つ」は情緒的ではないでしょうか。新聞、TV 国会でも情緒的な言葉が多くながされて、裁判でも多く使われています。日本語は一体何処へどうなのでしょう。本文については簡略によくまとまられてい

と思いますが憲法は主権者が政府に課したものです。と断定していいのでしょうか。憲法そのものはそうですが、現憲法については少々疑問が残ります／高校生にもわかりやすい文章にしてほしい。誰に読んでほしいと思って書いているのですか。憲法についてよく理解していない若い人にも読んでほしい呼びかけの内容にしてはどうでしょう／本文を読んでくださる方がどれくらいいるか疑問ですが、主張すべきは言葉に替えるしかありませんね／「ひと」より憲法 99 条の条文を書いた方がよい。「人」はアベ・アソウも「人」であり、意味不明です／「安倍」とか、「改憲」とかいう言葉を使わない方がよいと思います。「九条を世界に(広げよう)」／「安倍改憲に勝つ」～これ以上のフレーズはないように思います。「許すな」より力があります。・短い文で、簡潔に、私ども老人にも判るよくまとめられた文章と思います／「安倍政権に勝つ」をもっと目立たせてよかったです。

## ②デザインについて

簡潔でインパクトのあるデザインだと思います。但し暗色、とくに藍色の部分の文字は年よりには読みづらいです／？ですね／「ひと」がカラーで目立って良かった／「ひと」はいけません。現政権は現憲法の「個人」を単なる「人」にしようとしているのです／～批判力なし～「ひと」の色づかいは、明るく前向きな印象で良かった。

## ③掲載紙／メディアについて

六社会の中日新聞に掲載されているとは少々驚きです。読売新聞も然りです／三紙掲載で良かった／新聞をとっていない、または読んでいない国民も多いとききますから、やはり有用なのでしょうか？／もっと、広げられたらいいが。毎日にも。

## ④その他

### 2. 次回の意見広告に関して

もっと若い人が見るメディアに掲載する方がよいとおもいます。例えば、ツイッター、FB、インスタグラムなど／

今後も永年続けて協力しますので、ご尽力ください／当広告運動に複数回参加していますが、このごろこの運動に疑問を感じてします。この運動が改憲への道を閉ざす力になっているのか、安倍政権に打撃をあたえているのか、と。安倍さん、益々お元気です。一万人程度の新聞広告など屁ともおもっていないんじゃないですか？今、目の前の生活を守ることに力を注がざるを得ない多くの人たちに届く言葉、届ける方法を持たなければ、「改憲にかてない」のでは／次回は「人」→あるいは「人権」「平和」をデザイン・マークにしてカラフルにしてはどうでしょう／少額の募金にも拘わらず意見広告のコピーを送っていただき、ありがとうございました。高齢の身障者のためお手伝いできませんが申し訳ありません。「協力会員」の払込みをさせていただきましたのでよろしくお願ひします。

### 回答者の居住都道府県名

北海道	8	5.8%
岩手県	1	0.7%
宮城県	2	1.4%
山形県	2	1.4%
福島県	1	0.7%
栃木県	1	0.7%
群馬県	3	2.2%
埼玉県	10	7.2%
千葉県	7	5.0%

東京都	31	22.3%
神奈川県	15	10.8%
福井県	1	0.7%
長野県	5	3.6%
岐阜県	1	0.7%
静岡県	3	2.2%
愛知県	9	6.5%
三重県	2	1.4%
滋賀県	1	0.7%

京都府	2	1.4%
大阪府	12	8.6%
兵庫県	3	2.2%
奈良県	2	1.4%
岡山県	1	0.7%
広島県	1	0.7%
山口県	1	0.7%
香川県	2	1.4%
愛媛県	2	1.4%

福岡県	4	2.9%
佐賀県	1	0.7%
長崎県	1	0.7%

熊本県	1	0.7%
大分県	1	0.7%
沖縄県	2	1.4%

139	100.0%
-----	--------