

第20回市民意見広告アンケートのまとめ

評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県
大変良い	私たちの叫びそのもののキャッチフレーズでした。「改憲」反対の3つの理由も簡潔にまとめられていました。	真ん中の「9」がぶれている印象がありません。その効果をねらったのでしょうか。	もっと多くのメディアに掲載できたらよいと思います。	掲載回数も増やしたいですが。	アンケート調査ありがとうございました。今日は沖縄慰霊の日です。	東京都
大変良い			読売にも出したのは良い(わが家は「東京新聞」をとっている)。	細かい紙面作りご苦労様です。	個人氏名での構成(個人氏名を全部載せること)を続行して下さい(一人ひとりの意思表示が大切と思います)。	茨城県
大変良い	分かりやすい。	シンプルでいい。			報告をしてもらえるとと思ってなかったのでも嬉しかったです。事務処理が大変だと思いますが、市民の立場からの情報・意見の発信はとても大事だと思います。会報誌の定期購読しようと思いました。	愛知県
大変良い						埼玉県
大変良い	はっきりわかりやすい。	シンプルでよい。			静かに理性的に声をあげ続けることが大事。	茨城県
大変良い	大変よくわかる文章、キャッチフレーズでよかった。	よかった。	掲載紙を変えるのも必要なことと思う。		毎年毎年大変ごろうさまです。民主主義を作る大変さのためにいきが出来ますね。沖縄の人々を見習って“勝つまで闘う”しかありませんね。	兵庫県
大変良い	(キャッチフレーズ)しっかりと目に届きます。(本文)くわしく書かれていて納得です。	“9”大切な大切な9条、はっきり伝わってきます。	朝日新聞を取っていますが、予算が足りなかったのでしょうか？		安心して暮らせる世の中って“夢”でしょうか？世の中の動き、今、とっても危機感を持っています。子どもたちの未来に不安を感じます。どうして人は権力を持ちたがるのでしょうか？戦争の酷さを骨身にしみてきているのに、知らないふりをしている人たちの多いこと。隣人を思いやれば争いなど起こらないのに。学校や家庭や社会で“幸せ…”について話し合う機会に出会えたでしょうか？	埼玉県
大変良い	良い。	良い。9の字が良い。	良い。	頑張りましょう。		東京都
大変良い	反対する理由および「変えないを選ぶ…」分かりやすいフレーズだと思います。OKです。	スマートで良いと思います。			2018年5月3日発行毎日新聞に私の氏名記載がありました。送金時、氏名不記載にしています。注意してください。	大阪府
大変良い	3つの理由を挙げていてねいに説明してある。	9条を守る人々の輪が出ている感じが良い。	読売新聞に掲載したことを評価する。	公益および公共の秩序という文字が出て来る。これ大きな問題。	自民党政権に対するにはやはり言論が武器だと思う。これからも機会を作って続けてほしい。	群馬県
大変良い			日本のメディア、特にテレビニュース・昼のバラエティへの政府の圧力、政府の広報化が著しい。朝日新聞は圧力により、すでに無難なものになってしまっています。さらに新聞の読者数の減少、若者のニュース源がスマホ(サンケイ等)。けれどめげずに、このような目に留まる広告は出し続けるしかないと思いますので、頑張ってください。			岡山県
大変良い	いつもありがとうございます。どれもみなさんのアイデア良いと思います。ただ、いろんな運動を無関心な人に広めるためにどうしたらいいのか？専門家、社会活動家を作るのではなく、一般市民が興味を持ってくれるようになるためにはどうしたらいいのか悩みます。新聞を取っていない若い世代も多いし。					岐阜県
大変良い	私の考えでは、今直ちに「憲法を改正する必要はない」という立場で、永続的に「変えない」ということではありません。例えば、「天皇」の条項や「環境権」「高等教育を受ける権利」などの加憲はいずれ必要に応じて改正すべき状況もありうると思っています。	デザインについてはお任せしますが、「9」の文字によって名前が読めなくなっているので、本来はもっと配慮すべきなのではないでしょうか。	いわゆる5大紙に載せるのであれば、産経も日経も載せるべきであったであろうし、地方紙にしても中途半端という印象は否めません。		市民意見広告を新聞などのメディアだけではなく、SNSでも流していくべきではないでしょうか。	京都府
大変良い	キャッチフレーズ、本文のどちらについても簡潔にしてわかりやすく大変良かった。	さまざまな9が交錯していて納得できるものだった。	特に不満はありません。		大きさは半載にしてでも、掲載新聞の種類をできるだけ増やして載せれば嬉しい。	兵庫県

評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県
大変良い	何とか9条に無関心な人々にも訴えています。	「9」を何度もなぞらえている描き方に熱意を感じます。	家で某新聞を購読している姪が「おばさんが言い続けていることが載っていた！」と伝えてくれたのが嬉しかったです。	地元で「九条の会」に入っています。アメリカの友人に十年前必死で伝えたとき、誇るべき憲法があるね！と賛同してくれたこと、今も忘れません。「憲法を不断の努力」で活用しようと思います。今こそ、これからも私たち、いえ全世界の宝です。	一緒に頑張ります。私は私の方法で……	京都府
大変良い	シンプルで良い。	シンプルで良い。	赤旗、社会新報、解放新聞、地域と人権などでも連携を！！	右翼などから妨害される恐れがある。	共産、社民、立民、新左翼、解放同盟などとの連携を！！	神奈川県
大変良い			昨年まで朝日新聞にも掲載されていたのが、今年は5月3日に探したが、無くてがっかりした。朝日新聞にも掲載してほしい。			東京都
大変良い	よろしいと思います。	9条の9を描かれたのはよろしいと思います。	各新聞社に順繰りに掲載するのは結構と思います。		これからも続けてください。	北海道
大変良い	世界の宝・アジアの宝をどこかで強調してほしい。			憲法9条の最善性、絶対性を主張してほしいね。最善・最極・最高の憲法9条だ！		神奈川県
大変良い	良かった。	良かった。	朝日新聞にも載せて欲しかった。	朝日新聞しかとっておらず、当日(5/3)さがしましたが、載ってなくて残念でした。載せる新聞社を明記して頂いていたらと思います。ピース9代表としてみなさまへの報告が遅れましたので。		愛知県
大変良い	すっきりしています。	9の字がきれいです。	読売をもうけさせるのは嫌ですが、読者には訴えたと思います。	今後も、今回のようなすっきり感を求めます。文字過剰は、今の時代はやらないと思います。	少なくとも、節目にこういう意見広告を出す必要性は強く感じます。	愛知県
大変良い	(本文)とてもよくまとまっていました。	Good	OK。経済的に余裕があれば、改憲志向の強い読売、産経等にもチャレンジされても良いでしょう。		本当にご苦労様です。感謝。	京都府
大変良い	とても良く分かります。本文も私が日頃言っていることと同じです(正直言いきまして、民主的な人たちの中に自ら意見を言わない、言えない人々が多いのには困りますが)	素人ですから何とも言えませんが、簡単でいいと思います。	毎日新聞が良いと思います。TVを見ても今や毎(土)の報道ステーションの金平氏、そして毎(日)サンデーモーニングしか政府・権力にももの言う人がいません。戦前回帰に戻りつつあります。私は赤旗新聞を見て賛同表明したのですが、正直もっと多くの党员・読者に様々な運動に身を投じて頂きたいと思います。でも無理かな。私の知っている市会議員団の事務局長は福島県高教組女性部が発行した冊子をよそで送って来て下さいと言われましたので失望なんてものじゃありません。共産党も末端になれば原発事故は？だったと思っているのですから。		氏名を少し減らして意見をせめて1/3位は欲しいです(お金がかかるのなら)。	大阪府
大変良い		目を引くデザインで良かったと思います。		名前を載せて頂きありがとうございました。		埼玉県
大変良い	毎回感謝しています。今回、学会の新聞を義理で読むことになった知人に、この意見広告を私信で送り、強く訴えます。	見事ですネ。	良い視点ですネ。読売に載せたいですネ。		役員の方はご苦労されていると思いますが、私の思いと一致です。ありがとうございます。	神奈川県
大変良い	70年超、戦争で死んだ日本人は一人もないことを強調してほしい。		朝日新聞にも掲載してほしいです。			—
大変良い	良い。	良い。	良い。	頑張ってください。	9条、沖縄、原発、モリ・カケを粘り強く闘うこと。	東京都
大変良い	異議なし。	異議なし。	産経新聞にも掲載を(拒否されるのですか。自民党系ですから)。お金の関係もあると思いますが、色々なメディアに新聞社に)。		一人ひとりが賛同者を増やす作業をすること(忙しい毎日を過ごしていますが)。	大阪府
大変良い	キャッチフレーズ及び本文、とても分かりやすく良かった。	とても良かった。	限られた募金の中で、良い選択だと思いました。			東京都

評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県
大変良い	Very Good	Very Good	Very Good。但し、朝日新聞、東京新聞、神戸新聞、中国新聞、西日本新聞、熊本日日新聞、etc.にも掲載してほしかったです(是非とも)。		これからも一生「市民の意見30の会」を応援し続けます。「Penは剣より強し!!」	山口県
大変良い	この紙面を見た人々は衝動を感じないかなあーと、つくづく思います。	素晴らしい……と思いました。	掲載紙と掲載日については、予定があったのでしょうか？気が付いていなかったのですが、私の場合、勝手に自分の購読紙「朝日」の5月どちらとも日の紙面に探したのですが、ちょっとがっかりしたわけです。別に「朝日」でなくてもよいのです。前もって分かっていたら、その紙を求めます。		この広告に参加することを誇りに思っています。良い運動を企画・実施して下さい。大変なお仕事と思いますが、よろしくお広め下さい。	新潟県
大変良い	分かりやすくよかった。ただし堅い印象も……。くだけすぎても伝わらないし、加減が難しいのかも知れない。	9条条文を入れて欲しい。	日経新聞には載せない？インパクトがあるのでは？	この運動をぜひ続けてください。	東京新聞には、運動の進め方も含めて、記事にもらえる、より注目されるのではないかと思う。	千葉県
大変良い	山もも9条の会で本文を読み合わせしました。良い内容だね、とみなで話し合いました。	目をひいて良かった。面白い、という意見でした。	掲載して頂いたメディアに敬意を表します。	11,873件の個人・団体の方々の意志と思いの詰まった美しい紙面です。	無力感を克服し、あきらめることなく一歩一歩歩み続けます。継続することの大切さを感じます。	兵庫県
良い	説明の文案が固すぎる。話し言葉で話しかけるような文体は書けないか。	インパクトがあって良い。	最も読者が多く、政府寄りの「読売」への掲載は良い。新聞を読む人が少なくなっている折柄、若者の読む週刊紙への掲載の仕方を考えるなど工夫が必要。		インターネットも使う工夫がほしい。	神奈川県
良い			積極的平和主義とは「憲法9条を世界に広げること」。		「武力で平和は守れない」のスローガンが良い。	千葉県
良い	わかりやすい。	よい。		平成29年12月29日付郵貯銀行から振込みました(2000円)。「意見広告」紙面に名前が見つかりません。残念です。人数にもカウントされていないのでしょうか。また、振込むつもりですが。		東京都
良い	1、2、3共、説得力のあるもの。	細い線が集まれば力強い「9」になる。				東京都
良い	小学校高学年、中学生の目に飛びこみ吸いつけられる本文を考えて頂ければと思います。	「インパクト」あったです。			参加したいです。	大阪府
良い	日常生活の中でにじみ出てきた感覚感が良い。	日常庶民たちの意志表示となっていて良い。	分からない。ただ、改憲賛成者に改憲してはいけないことを知ってもらうことは大切なこと。		改憲NOの大切さを、肩をほぐすように表した今回の方向でお願いしたい。	香川県
良い			今回は朝日新聞の掲載がありませんでした。個人的には日頃、毎日新聞の姿勢を評価しておりますが、朝日ははずしてほしくなかったなと。(意見広告に賛同をすすめた友人のほとんどが朝日を購読している)	時々、集会に参加していますが、意見広告運動の旗とかあるのですか。いつも個人なので、デモ・集会に参加するとき、どこに居れば良いのか、遠くから眺めております。	自分の理解もまだまだなのですが、改憲には基本的に反対です。その中で立憲民主党の一部(枝野代表を含め)から出ている「護憲的改憲論」の色々な意見を聞いてみたいですね。一部憲法学者にも支持があるようですが。	東京都
良い	今のままで良いと思うが、記事はごちゃごちゃしないのがいい。校正のところで削っていい文章がまとまるのなら。	ちょっとお金がかかるかもしれないが、専門の人にヒントを。	我われがもっとメディアを利用して、反対と声をあげるべきではないだろうか。新聞の投書を利用していいのではないか。		太平洋への進出を狙う中国や核ミサイルを開発している朝鮮民主主義人民共和国への抑止力は必要ではないか？日本国土を守るために防衛費を使うのはあたりまえであろう。アメリカから軍備のための費用を国土のために使うことはいいことだ。	静岡県
良い	本文はもっと分かりやすくできないかな。いろいろ説明したい気持ちはわかっている人には良くわかるが、わかっている人のハートをつかむよう簡単に。文字は明朝体は優しすぎるのでは？	「9」という数字をとにかく人目につくようにしてあり、よかった。	朝日には掲載できないか。		ネット等でもっと宣伝できないか？ポスターを張れないか、街頭など。	東京都
良い	日本人への世界の信頼は、憲法九条を持っているから。『守ります、憲法九条。許しません、戦争加担』	9の字がふえているのか、ブレているのか。あまり好きになれないデザインでした。他紙を取っているの、今回初めて見て。	三大新聞同時がいいと思います。地方紙にももっと広げられるといいですね。	氏名は50音順でいいと思います。都道府県別にする必要はないのでは？と思います。	掲載は三大新聞同時に同じ内容が良いのでは？と思います。地方紙にももっと広げられるといいですね。	新潟県
良い	憲法の根幹は前文にあります。前文の精神にも直接言及してはどうですか。			5・3集会へのお誘いをもう少し目立たせたい。		東京都

評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県	
良い	「変えない」を選ぶ、の言い方がまわりくどく分かりにくい。	多様な「9」のアイデアは、デザイナーとしては理解できるが、多くの人に伝わるか？疑問。もう少しインパクトが欲しい。	朝日に掲載してほしかった。		この種の意見広告はとてもむずかしい。多くの記事の中でパッと目立ち、見る人の心をつかむビジュアルが理想！ 今後ともより良い表現の探求を期待します。	東京都	
良い	もう戦争はいやだ！！としっかり描いてほしい。				意見も提案もできませんが、「戦争はダメ」の一念でこの運動を支持します。父は中国で戦死。市民の無念さを身に染みめています。みなさまの活躍を応援いたします。	滋賀県	
良い	世界に誇る崇高な理念「戦争放棄」を世界の理念にするよう、各国への働きかけを呼びかける内容もあって良いかと。		秋田はなぜ？（反対ではないが）。イージスアショア配置を警戒して？			神奈川県	
良い	9条をこわすな、「変えない」を選ぶ、のような語順がいいのではないかな。3つの理由の本文、もう少し短い方が読んでもらえるんじゃないかな。	実際の新聞紙を見てみたいとなあ。	いいんでねえの。「秋田魁」紙については全く存じません(ごめんなさい)。読売掲載は大賛成。	それにしても賛同者少ないなあ。3倍の3万件はほしいね。日本会議を圧倒する勢いを！（と、ほざくばかりですみません）	この運動の実行委員、事務局員に20代、30代の若者は何人くらいいらっしゃるのですか。若く優秀な方の力をどんどん吸い上げてください。私は若い人の突破力に期待します。	愛知県	
良い			できたら地方紙のすべてに(都道府県で最も部数の多い新聞)。		「九条」とは何かを知らない人がかなり多いと思います(「九条ネギ」とか「九条を守るって何の遺跡？」と言われます)。このことを踏まえた企画を！	山形県	
良い	本会の主張の通りだと思います。	これでよいでしょう。	毎日新聞は新聞の中でもリベラルな主張をしています。以前にもあったように読売新聞(以前にもありましたが)にも出してほしい。		運動には持続と広がりが必要。今の姿勢を続けてください。	兵庫県	
良い	ネットでは新聞の掲載記事がスマホなどで撮って紹介、シェアされることが多い。しかし、全面広告の場合、大きすぎて、そのようにすることが難しい。インスタ映えをねらうことに議論の余地もあるだろうが、「今日、こういう広告出たよ。私も賛同した一人です」とスマホやデジカメで撮って、ネットで上げられるようなサイズや文字の大きさ、デザインを検討することも、運動の広がりにつながるのではないのでしょうか。						東京都
良い	本文1の最後「戦争をする普通の国ではなく、戦争をしない特別の国です」に引っかかります。相手が「戦争する普通の国」と言っているので、対して「戦争をしない特別の国」としたのが、第一次大戦から第二次大戦まで、戦争の惨禍の大きさに、戦争を避けようという思いは、権力者も含めて具体的な行動を起こしています。戦争をしないというのが普通で、戦争をするというのはアメリカや、現在戦争をしている国だけでしょう。戦争放棄を定めた憲法を持つ国は特別な国ですが、それを広げて普通の国にしなければ世界平和は実現できません。そういう意味で、戦争する国＝特別の国、戦争しない国＝普通の国になるのではないかと思います。ただ現在の情勢ではまぎらわしいので、「戦争をする国ではなくて、戦争をしない国です」でいいのではないのでしょうか。		私は、全国紙よりは地方紙のほうがまだと思って、東京新聞を取っています。東京新聞に掲載していただくと、他紙をわざわざ買いに行く手間が省けてありがたいです。		次回以降、意見広告を応援します。	東京都	
良い	「自衛他の現状には賛成だが、憲法に明記することには反対」という立場の人(私はそういう立場を取らないが)にも賛同してもらえるような表現をできないものだろうか。					千葉県	
良い	読みやすく、文章量も適当と思う。	イマイチ！！少し「ゴチャゴチャ」していると思う。	予算の都合もあろうかと思うが、できるだけ多くの新聞に掲載して頂きたい。	身体の都合等で「デモ」等に参加できない者にとって、このような形で参加できるのはありがたいと思っている。	意見広告について、賛同者氏名を掲載する今の方法に加え、「市民の意見」の内容のような“意見広告”を新聞に掲載するのはどうでしょうか？	埼玉県	
良い	何と安倍政権の支持率が40%を超えています。「ムズカシイことは分からないけれどとにかく強い力で引っ張ってくれる強いリーダーが欲しい。一体化したい」という人びとがどうしたら振り向いてくれるのでしょうか？	賛同者の名前ではなく、多くの人々のイメージに強く働きかける写真に変えることも考えてみてはどうでしょうか。2018.1.21朝日は良かった。			漫画家の先生と考えて、ネット中心に流すのはどうですか？ 18～30代の無関心層が多いそうです。自民が18才に成年引き下げる真の狙いは同意しやすい、洗脳しやすいと考えているのでは？	神奈川県	
良い	キャッチフレーズについて「改憲は戦争への道」or「世界中で殺し殺される関係になる」等、もっと切迫した表現はいかがでしょうか。	意志のこもった革新のあるデザインで良いと思う。	日本経済新聞にも載せてはいかがでしょうか。			神奈川県	

評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県
良い	改憲に反対する理由3で「個人の尊重」と「人として」自民改憲案の違いの説明が分かりにくい文章。もっと簡潔な分にして欲しい。	誠実だが、インパクトに欠ける。			字が小さすぎて読めない。2面にして名前と絵を描くデザイナーを探してみたらどうでしょう。	愛知県
良い	キャッチフレーズ⇒「安倍改憲に異議あり！」ではどうか？ 9条だけではなく、他の項目についても意見を出しているのもっと包括的な言葉の方が良い。	さらなるシンプルな形を求めたい。	特になし。	日々の地道なかつ地味な行ないが実を結ぶことにつながるであろう。ただし常に市民目線を持ち続けて。	「選んではいけない政治家がいる<後略>」とあるが、有権者を見下す発言のように聞こえる。良識のある市民であればだれに一票を投じるべきかどうか、他者に言われなくてもわかるであろう。	千葉県
良い	キャッチフレーズはこれで良いと思います。本文もこの少ないスペースに要点をきっちり収めるのは大変でしたね。	予算がもっと多ければ、キャラクターなど入れて楽しいものを、若者や子どもにナニ？ナニ？と興味・関心をもってもらえるものになれるのですが。現状ではとても良く作って下さっていると思います。無理が通れば道理が引込む現政権下では、無力な個人の力の抛り所として、この運動にありがたく参加させていただきます。				神奈川県
良い				特に意見や要望はありません。また参加致しますので、どうぞよろしくお願いいたします。		大分県
良い			新聞を読まない人たちにこの運動の存在を知らせる工夫が必要だと思います。私の子どもたちも新聞をとっておりません。逆に私はスマホやインターネットに疎く、そのような場での効果的な情報伝達にアイデアが浮かびません。			宮城県
良い	本文はなるべく短文の方がいいと思います。		なるべく多くの新聞にお願いします。	うるさいくらい、しつこいくらい、どんどん意見を出していかないと、自民党の中のバカ黨員たちが何でもやってしまうから、どんどん出しましょう。		群馬県
良い	朝日に書かれていた「武力で平和はつけない」というフレーズの方が、子どもから大人まで共感できるフレーズではないかと思いました。本文はとてもわかりやすく、とても良いと思いました。	手書きの9がやわらかくてよい。	読売にもものせて頂けたのが良かったです。産経にも是非！			東京都
良い	「9条をこわすな」から「9条は日本人の偉大な誇り」へ変更してください。理由＝9条は日本人としての偉大な誇りであることをもっとアピールすべきだと思います。	「9」から「平和日本」へ太字へ変更してください。理由＝「9」は抽象的過ぎるので、具体的に「平和」⇒「日本」をもっとアピールすべきだと思います。	掲載紙を「読売」から「朝日新聞」へ変更してください。理由＝たぶん、大半の「読売」の読者は、この市民意見広告を読まないと思います。それならば、賛同者の多い「朝日新聞」や「北海道新聞」へ掲載したほうが良いと思います。		左記意見の通り。	北海道
良い	生活に直結することがイメージできる見出しがよろしいかと思えます。	いいですね。次は何か。絵が浮かび上がると面白いかと(フォントの太さで調整して)。	私は宮崎日日新聞なので直接この広告を見てませんが、大手新聞が限界ですよね……	新聞を読む方は多くは改憲反対だと思います。一方で心配なのは、読まない若い人たちです。現在はキーワードなどで自分の好きなサイトやニュースをネットが選んでくれる時代であり、そうした若者にはこのような内容は届きづらいかもしてませんが、それを逆手に取り、キーワードを若者の興味のある分野に絡ませ、取り上げられるような工夫があると良いと思います。		宮崎県
良い	アベ改憲NO！を明確に。本文は読んでもらえるかどうか、どうしたら読んでもらえるかの工夫が必要。インパクトのあるカラー写真などを入れたらどうか。	九条が脅かされているイメージなのだろうが、9の字のデッサンのようにしか見えない。	なし。	なし。	戦争の悲惨さと平和の尊さを対比させ「どちらを選ぶ？」と問いかけてはどうか。	神奈川県
良い		よく見るとなかなかよくできていると感じさせます。初見はやや雑に見えましたが。	地方紙への広告も大切だと思います。		現状9条を守るという主張は良いと思います。現行憲法の問題点も指摘することも必要と考えます。天皇条項、制定経緯、憲法の役割等。	神奈川県
良い					いつも活動をありがとうございます。	東京都
良い	③のタイトル、民主主義の根幹は「個人の尊重」とありますが、憲法12条「この憲法が国民に保障する自由及び権利は、国民の不断の努力によって、これを保持しなければならない」の文中の基本的な権利が侵されないよう努める「国民の不断の努力」の方が良いように思います。		名古屋の「中日新聞」への掲載もお考え下さい。	若い人は新聞をあまり読まないと聞きますが、それならインターネットなどへの広告は出せないのでしょうか。		大阪府
良い	字も大きく読みやすい。					—

評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県
良い	良かった。		自分は「朝日」をとっているのですが、5月3日、記事がなくて寂しく思った。「朝日」の人は賛同者が結構多いと思うので、載せて欲しかったです。料金的に全国版3社は難しいのでしょうか。個人掲載は一口2千円ですが、寄付を募る形で(有志の人に)500～1000円くらいでより多くの広告料を集めてはどうでしょうか。			岡山県
良い	(キャッチフレーズ)国民の宝 9条をこわすな	できれば黄色の線を二本加えてみてはどうか。	中日新聞を追加。		前記の通りです。	岐阜県
良い	文章は本当にその通りだと思います。その上で、文中でアピールしたい部分をもう少し強調させるため、色付き文字にしたりするのはどうでしょうか。	良いデザインです。	どちらかというと、この種の考え方に反対意見(あるいは無関心層)の多い読売系への読者にもどんどん浸透させるために、次回も続けて少しでも同感者が増えるようにしたらどうですか。	賛同者が東京圏には多いが、関西、特に大阪が思ったより少ないのは意外です。地方と共に、大阪圏にも賛同者が増える対策が何かあればよいのですが。		神奈川県
良い				報告者を送って下さったのに、番地不明で返送されたとか、すみませんでした。6丁目が大変良い丁目になっていました。		兵庫県
良い	分かりやすく良いと思いました。	「9」の字が目を引きつけますね。	朝日新聞だけでなく、各紙に拡大していくことは良いと思う。			埼玉県
良い	読者に、9条について再意識してもらえらる機会になったと思います。	私は現在65才です。恥ずかしながらみなさまのように優秀ではなく、「9条の会」立ち上げで、初めて憲法に関心を持つようなものです。高校の授業で「人は皆平等」というのを聞いて、現実には不平等だからわざわざ平等と記すのだと感じた程度です。みなさまがあの時「9条の会」を立ちあげ、その後継続して活動されているおかげで、今何とか踏みとどまっているのだと心から敬意を表しております。ただ残念なのは、私程度の理解力のレベルでは、冊子等々を読むのはなかなか困難であることはご理解いただきたいと思います。つまり何が言いたいのかということ、皆様のようなハイレベルの人びとだけではないということです。多くの人は、自分で考えるよりは「依らば大樹の陰」に流れてしまします。私は最近著名な方々もご指摘のように、大変良い良い条を自分たちのもの・財産として多くの人々が使ってこなかったことが今の状況を作ってしまったと実感しています。＜事例＞NHKの国会審議が極端に減っています。私たちの知る権利を奪っているのに怒ることを忘れていました。このままでは国民は中身を知らないまま、国民投票をすることになってしまいます。みなさまの会を通じて、「憲法審査会」はもちろん、国家審議の中継をするよう、多くの声を上げてください。(NHKに電話しても聞き流され、??としているばかりです)。サッカーが盛り上がっているのは各社繰り返し放映されている影響が大きいでしょう！				宮城県
良い	改憲反対の人にとっては特に新たな主張はなく、この広告の目的は、どちらでもない、賛成という人に読んでもらうことだと思いますが、読んでみようという気持ちにさせるインパクトはなく、本文も説得力に欠けるとしています。	いいデザインですが、本文を読んでみようと思わせる力はありません。	賛成派メディアの読者に働きかけるには、より説得力のある内容が必要だと思います。	どちらでもない、賛成の人に働きかけるのは、理念的な内容よりも、より具体的な内容が必要だと思います。そのためには、以下のような具体的な主張を。大変良い9条がこれまで果たしてきた役割(過去) もし9条がなければ、米軍の下、朝鮮戦争、ベトナム戦争などで、どれだけの戦死者が出ていたとの試算。軍事予算による経済成長への影響の試算。良い軍事に頼らない9条による安全保障の具体策。中国との軍事拡張競争の非現実性(未来) 9条に基づく世界各国との武力不行使条約の締結など、9条が現実の安全保障政策に有効であること。		京都府
良い	私の思いが反映されていて同感！					熊本県
良い	良かった。	昨年より良い。	朝日、中日の各紙になぜ掲載しなかったのか。	東海地方で圧倒的なシェアの中日に掲載すべき。保守的な地域の人たちの考え方を多少は変えられるように思います。		愛知県
良い	「選ぶ」を使ったのは“国民投票”を前提にしていると思われませんが、だとしたらここで使うべきではなかったと思います。	すっきりして良かったです。	読売に入れたのは良かったです。		毎年意世話様です。ありがとうございました。	東京都
どちらとも	国会が発議していないのに「変えない」を選ぶ、というのはあせり過ぎでは？ 9条をこわすな、を強調した方が良かった。本文が長すぎる。短い文で核心を突いて下さい。	色刷りになって都道府県が見易くなった。「私たちが……3つの理由」の文字が細かくて色も目立たない。3つの見出しも字が小さくて目立たない。		5. 3集会への呼びかけを入れるのなら、広告掲載日を早めるべき。		神奈川県
どちらとも	「変えない」「こわすな」否定的な語で無く、肯定的な語で表現できないだろうか？ このままでは彼らに「変えるのでは無い！こわすのでも無い！ 3項を加えて補強するのだ！！」と言わせてしまう。『憲法の本質を守ろう！』とでもすれば、読者は「本質？」と思い、本文を読もうとするでしょう。	一所懸命考えて描かれたデザインと思いますが(口を挟むのをお許し下さい)、「9」がはっきりしない！ よく見ると9が9へと痩せ細っている様にも見えます。大きな「9」を大きくはっきりさせた方が良いと思います。	読売に掲載は良かった。今後ともより多くの紙面をにぎわす事を希望します。サンケイは無理？		より多くの賛同者を得るのにはどうしたらよいのでしょうか？	東京都



評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県
どちらとも	危機感をもっと伝え、参加を呼びかける言葉をもっと入れては？氏名が都道府県別になったのはとてもいい！！	もう少し目立つインパクトのあるものを(でも全体的には優しい色合いでいい)。	地方紙掲載の必要性もわかりますが、朝日新聞が入っていないのはなぜ？(5月3日の憲法の日掲載です)	できれば掲載回数を増やしてほしい。	「武力で平和はつぐれない」この憲法の精神を一目で分かるような親しみやすいイラストもあれば……	北海道
どちらとも	硬すぎる。これでは読む人は限られる。『今、憲法改正が必要ですか』と問いかけた方がベターではないか？広く市民に伝わらない(読まない)。先ず目につくことが大事。文字を極力少なくし、タレントや著名人を使ったデザインの方が目に留まる。			協賛者の名前を載せる必要はないと思うし、文字が多くて堅い。これでは広告の効果は少ないと思う。このスタイルをつづけられるのであれば、次回は協賛できない。	堅いイメージを払拭すべき。市民みんなに考えてもらう広告に変えるべき。現状のキャッチフレーズやデザインのままでは、関心のある一部の市民にしか伝わらない。より多くの市民(主婦や若者)の目に留まるものでなければ、費用対効果が得られない。文字を極力少なくして、若いタレントを使った広告にして、思いをより多くの人々に伝える方が良い。	福岡県
どちらとも	「戦争しない特別の国」⇒戦争しない国は特別なのでしょうか？「普通の国」でも良かったのでは……		読売を選んだのなら朝日も選ぶべきだったのでは？	定期購読は朝日新聞です。5月30日は楽しみにしておりましたが、残念でした。欲を言えば、メールでも構いませんので、掲載が決まった新聞名も教えてほしいです。当日だけでも購入して他の人にアピールできたのですが……		福岡県
どちらとも	キャッチフレーズ／本文はこれで良いと思います。①掲載を拒否する新聞もあるのですが、選定の基準は？ ②全紙大のを拠金者に報告(お礼を兼ねて)するのはいいとしても、これを来客や通行人に見えるように貼り出せる人は極く少ないでしょう。私もすでに他のポスターで玄関ドア、煉瓦塀は満杯。この不特定多数の人に見てもらえ訴えることができないのでは、意義あるいは価値は半減です。③回を重ねて拠金する人が増えているのでしょうか。増加率はどれくらいですか。「護憲」派の内部で励まし合うことの一つの方法という意味を超えた「護憲」派を拡大するのに、この新聞紙上への意見広告はどれほど有効なのか、私は判断不能です。④拠金に応じて「ちらし＝ピラ」を何枚か何十枚か配布用に(希望を聞いたうえで、できない人は除外して)送付してはどうでしょうか。⑤とにかく、安倍政権のドスケロイ野望を挫かねばなりません。「九条をこわすな」より「戦争する国にしてはなりません」、「いのちと人間らしい暮らしのために9条が大切です」「九条」何のこと？という人にも訴えることばを。					京都府
どちらとも	あまりストレートなものは、関心が薄い層に忌避されるように感じる。本文も同様。	今回のものは好きではない。	ネット広告を利用していますか？	新聞を読んでいる層はもはや限られていると思う。海外展開も考えてはどうでしょうか。	改憲側は用意周到、老獪ですから、真つ勝負、ただ反対だけでは広がらないと思う。活動資金の問題はありますが、工夫した取り組みが必要では……	石川県
どちらとも	関心・興味がなくはないけどよく分からないという人に、ある程度は伝わらと思うが、改憲が必要と思っている人に説得力があるかという疑問。キャッチフレーズは悪くないが、とてもいいとも思わない。本文に3つの理由が書いているのは良い。「街なかの改憲不要論」のパンフにある9つの質問とそれへの答えを広告紙面に載せたいのでは？	これだけの人がこの意見を出しているという意味で名前があってもいいのかもしれないが、賛同者の名前が知りたい人がどれだけいるだろうか。この面積をもっと有効活用した方がいいのでは？地域とかその他属性別？の内訳があった方がいいか分からないけど、人数だけでも少し大きく書けばいい気もします。集会案内、パンフレット、会報案内が載っているのは良い。	読売新聞読者から賛同の反響があつて良かったです。次はサンケイ新聞かな。WEB広告もできるといいですね。	「武力で平和はつぐれない」というよりも「武力を捨ててこそ平和と安心が生まれる」「平和と安心と信頼を得るためには武力を捨てる必要がある」同時に捨てるのが一番だけど、先に捨てて勇気のある所を見せた方が、かっこいいし尊敬されるよね。憲法9条は日本の誇り、自信の表現。前文にある通り、もっと積極的に世界の信頼作り、軍縮のための努力が必要だけど。	「武力がないと平和が守れない」と恐れている人を安心させる「こうすれば大丈夫」という内容を改憲派の多いメディアに載せられたらいいと思います。武力を増大させている国だって、やらなきゃやられる、先制が最大の防御だと思っているから。お互い、敵意がない、見解の相違、利害対立を非軍事手段で調整・共存できるなら戦争も軍備も必要ないはず。あと、不満ストレスから人を傷付けたくなる人への対処法をみんなで学ぶこと。	東京都
どちらとも	「変えない」「こわすな」という表現はネガティブなことばで、内容が分かっている人には伝わるが、若者にとってはポジティブなイメージを与えないような気がする。「保守的だ」と錯覚させるような気がする。「9条は世界に誇る宝」というような前向きな言葉がいいような気がする。	デザインは分かりやすかった。		だんだんたくさんの方が参加してくれて心強いです。本当に大変なことをして下さってありがとうございます。同じ考え方ができる人がいることを実感して勇気をもらいます。		長崎県
どちらとも	分かり易く良かった。	賛同者名を入れることで、デザインの難しさがあるのかと思います。ずっと同じですので、思い切ってすっきりさせてみたらどうでしょうか。勝手なこと申し上げます。	許されるなら、他の大新聞(当地—中日新聞)へものせられたらどうかと思います。市民の意見NO.大変良い68ありがとうございます。	私本年85才となり、目下老々介護の入り口に入り、体力の減退を厳しく感じており、当市の「スタンディング」グループで駅前に立ってアピール(政権批判、平和の主張等々)することも難しく、残りの時間をどう生きるか、毎日自ら問うています。若い人たちへのバトンタッチがままなりません。すみません。		—

評価	キャッチフレーズ／本文について	デザインについて	掲載紙／メディアについて	その他	次回意見広告に関して	都道府県
どちらとも	「変えない」は弱いと思う。	地味。まじめ。	いいと思う。	うまく言えないけど。政府は9条だけでなく、全ての憲法を守れと言いたい。	最近思うのは、北朝鮮のミサイル保持(核も含む)に対して反対を明確にする。また拉致問題に関しても明確に批判して、中国の武力主義・拡張に対しても反対を言うべき。日本の外交のあり方・戦争のことを批判してほしい。	北海道
悪い	キャッチフレーズは良いが、本文が長すぎる。	良い	良い。		キャッチフレーズは大きく。本文ももっと大きく、簡単に！	福島県
悪い	「変えないを選ぶ」は「変える」を含めた2択です。おかしいです。「変えない」は当然という姿勢を強く打ち出して欲しかった。例えば「戦争しない平和の日本を守る」とか…	インパクトが弱すぎます。新聞を開いたときに「ハッ」とするようなデザインにして欲しかった。	良いと思います。			埼玉県
悪い	変えないを選ぶ、反対する理由……など、全体として受動的であり、9条をこわそうという勢力への怒り、迫力が伝わってきません。安倍政権の憲法無視、立憲主義否定を告発し、彼らに改憲を語る資格はない、国民一人ひとりの力で安倍政権を退陣させよう……という攻勢的なトーンにすべきかと思えます。(2018年5月3日、朝日新聞社説を参照されたい)				現在の情勢にかみ合った攻勢的な内容にするべきと思います。ご検討下さい。	山梨県
悪い	平凡な感じがする。	少し気味が悪い。	朝日新聞を買ったが、のっていないかった。なぜ朝日を外したのか？		明るいカラフルなデザインにしたらどうでしょうか？	新潟県
悪い		自分の名前を見つけづらい。	最初の朝日新聞で賛同しましたので、5月どちらとも日も朝日新聞に載ると楽しみにしていましたが、結局、どの新聞に載ったかもわからず、後日、やっと子どもに頼んで手に入れました。どの新聞に載るか、知らせて欲しかったです。			東京都
悪い	キャッチはOK。	文字が横書きになったり、縦書きになったりして読みにくい。文字を大きく、文章はポイントを絞って、インパクトを持たせて、短く分かりやすいものにしてほしい。9条そのものを知らない人もいる。9条を入れて欲しい。3つの隅—意見広告、30の会、5・3集会はもっと大きくってアピールしていいのでは、と思う。真ん中の「9」のデザインがパツとしない。私としては、9がぶれてるイメージになってしまう。もっと明るい感じの、人の目を引くものを希望します。新聞広告応援しています！				—
無記入				改憲派の読売・産経に継続的に掲載されることを望みます。		
無記入	まやかしの9条加憲論。北朝鮮のミサイル……武力で平和はつくれません。今の安倍晋三は自衛隊をアメリカ軍隊に売り込むことしか考えてない。武力で平和はつくれなせんなどこ吹く風で自衛隊を仲間にして、日本軍ここにありと自慢したいドンである。とんでもないリーダーが現れた日本である。早く政権が消えろと。(私の独り言)私たちの主張はいかなる情勢下であれ……戦争する普通の国ではなく戦争をしない特別の国です。今の安倍晋三政権はこれではおもしろくない。アメリカの軍隊と一緒に日本・自衛隊ここにありと世界に誇りたいのだ。世界の国(日本を応援している)からひんしゅくを買っていることが分からない政権であるのが日本の与党であり今の日本である。とんでもない者が日本のドンになったものだ。2/3の議席がある今、一つでも戦争するための言葉が憲法に欲しいのだ。国民会議等に半数以上の議員がいる今ということで国民を置き去りにして、一体なぜこんなことが起きるのか。戦争を知っている者から見ると今の若者に怒気がないことだ。(怒った気持ち・顔つき)のんべんだらりとして精神がないように見えることだ。これがいやだから今の与党・国民会議に入っているものはもっと怒気を出して意見を出せと。					神奈川県